

Další prádelna oceněna QZ



Seznamovat čtenáře Informátor se specifickou značkou kvality QZ - Zaručená kvalita - Česká kvalita, která se vyskytuje na provozovnách služeb prádelen, již zřejmě není ani třeba. Připomeňme jen, že QZ je značkou kvality, která vypovídá o splnění základních kvalitativních požadavků na praní daných oborovou specifikací OS 80-04. Zákazník tak díky značce získává jednoduchou formou informaci, že prádelna poskytuje kvalitní služby.

Zkoušky podle výše zmíněné specifikace prověřují kvalitu vyprání, při současném zachování dlouhé životnosti praných textilií. Konkrétně to znamená, že prádelna i s prádlem pere zkušební klůček, který je po té nezávisle ověřen v Textilním zkušebním ústavu. Zkouší se, zda prádlo není praním příliš ničeno a ztrácí tak na své životnosti (pevnost v tahu a ztráta pevnosti), zda je po vyprání dostatečně bílé (stupeň bělosti, barevný odstín běli) a také zůstatek anorganických látek a železitých iontů na textilií po praní. Pokud jsou podmínky splněny, prádelna může používat značku kvality QZ Zaručená kvalita/Česká kvalita s označením čísla konkrétního držitele licence. Značka je součástí vládního programu Česká kvalita, který podporuje ty provozovatele služeb, které se zaměřují na kvalitu a snaží se jim pomáhat prostřednictvím mnoha propagačních aktivit. Ty jsou završeny v listopadu měsíci kvality na větší mediální akci, na Večeru s Českou kvalitou. Zde jsou oficiálně předávána Osvědčení z rukou známých osobností. Vloni značku QZ obdrželi 3 provozovatelé prádelen - Prádelna a čistírna Jihlava, s. r. o., Varnsdorfská prádelna, spol. s r. o. a Prádelna Koudelka a syn, s.r.o. Představitelé prvních dvou prádelen převzali oficiálně Osvědčení o užívání značky QZ na konferenci InterClean v Brně a na Večeru s Českou kvalitou. Na sklonku

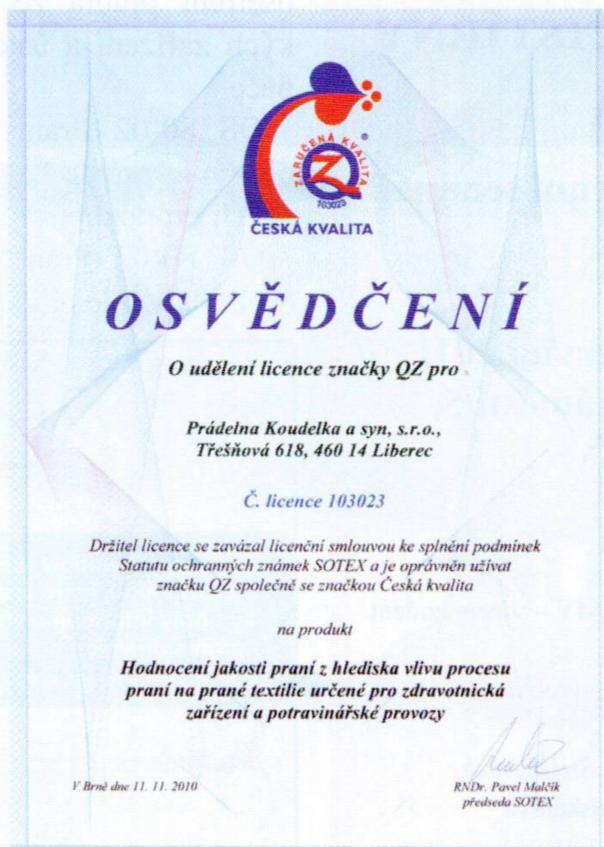
loňského roku se stala novým licencionářem Prádelna Koudelka a syn, s. r. o. kterou bychom vám nyní rádi stručně představili. Položili jsme panu Ondřeji Koudelkovi, řediteli a jednatele této firmy několik otázek:

1. V roce 2010 jste se stali držiteli licence QZ Zaručená kvalita Česká kvalita. Co pro Vás jako firmu tato značka kvality znamená a v čem je pro Vás přínosná?

Předpokládáme, že tato značka kvality bude potvrzením, že odvádíme určitou kvalitu praní prádla, která je ověřena testem kontrolního klůčku. Certifikát o obdržení značky kvality QZ můžeme také předkládat našim odběratelům.

2. Jakým způsobem propagujete značku kvality ve svých službách prádelen?

Zatím nejvíce preferujeme internetovou prezentaci. Připravujeme nové webové stránky, kde bude Certifikát vyvěšen. Také uvažujeme o reklamě na našich zásobovacích vozidlech, na naší provozovně o dalších možnostech značky kvality.



3. S jakými reakcemi se setkáváte u zákazníka, když objeví značku QZ Zaručená kvalita Česká kvalita na Vaší provozovně?

Jsme držiteli licence této značky kvality zatím jen krátce, tudíž jsme se zatím nesetkali s žádnou konkrétní reakcí. Bohužel stále přetrvává neustálý tlak na cenu dodávané služby, mnohdy i na úkor kvality praní.

4. Vnímáte širší záběr propagace značky kvality prostřednictvím programu Česká kvalita (Propagace v médiích, na billboardech, v hromadných prostředcích) a jak na Vás působí?

Positivní role značek kvality se zatím více uplatňuje při nákupu potravin, kdy se odběratelé zaměřují na nákupy výrobců s certifikáty. Přímou v naší praxi jsem se zatím nesetkal s poptávkou po certifikátech zaručujících kvalitu poskytovaných služeb. Certifikát ISO a občas i licence značky QZ je požadována při výběrových řízeních.

5. Přináší značka kvality pro Vaši firmu určitou konkurenční výhodu či zvýšení objemu zakázek?

Věřím, že značka kvality přinese určité zvýhodnění. Jsem si ale vědom, že je to ještě běh na dlouhou trať. Dovolím si tvrdit, že pro naše stávající zákazníky je značka QZ potvrzením, že dodáváme službu v jisté kvalitě. Při oslovení nových potenciálních odběratelů služby se zase prokazujeme určitým nadstandardem v naší nabídce s porovnáním s konkurencí.

Děkujeme za Vaše odpovědi a přejeme hodně zdaru do dalšího podnikání se značkou kvality QZ.

Všem dalším zájemcům a fandům kvalitních výrobků a služeb jsou k dispozici naše webové stránky www.sotex.cz, či můžete získat doplňující informace i na telefonních číslech 543 426 727 nebo 728 823 918.

Ing. Blanka Zedníková

Vedoucí sekretariátu SOTEX GINETEX CZ

Zajímavosti • Zajímavosti • Zajímavosti

• Víte, jaká je **průměrná hmotnost hotelového prádla v Británii**? V současné době 450 g/kus. Před 5 lety to bylo 410 g/kus – zvýšení hmotnosti jde na vrub těžším froté výrobkům a používání velkých (king-size) prostěradel.

• Firma **Stahl** oslavila v září 2009 100 let trvání. Po čtyři generace je podnik v rukou rodiny. Zakladatelem byl Gottlob Stahl v roce 1909. Firma vyrábí washextraktory, sušiče, žehliče a vkladáče.

• **Co asi nevíte?** Řidič manipulující s mobilem za jízdy bez hands free sady je stejně

nebezpečný jako ten, kdo má v krvi 0,1 promile alkoholu. Zjistili na univerzitě v Utahu.

• Ani tak stará a známá firma, jakou je Loos **si neubrání samostatnost** a ke dni 4. dubna 2009 byla za nezveřejněnou cenu prodána firmě Bosch Thermotechnik. Známý výrobce kotlů byl na trhu od roku 1985. Akvizicí Loose se Bosch Thermotechnik stal jednou z největších firem v oboru kotlů v Evropě.

• Krize si **vybírá oběti** i mezi výrobci prádelenské techniky. K 6. květnu 2009 vyhlásila úpadek firma Lavatec s výrobními závody

v Heilbronně a Sarstedtu. Propustila všech 240 zaměstnanců, protože její snaha získat investora byla marná a stejně tak i rok trvající boj s poklesem zakázek. Se stejnými problémy se potýká známý výrobce nehořlavých textilií Trevira, kterému schází k záchraně přibližně 25 mil. Eur.

• Jedno zajímavé převzetí za druhým. V srpnu 2009 se objevila zpráva, že německá společnost Ziermann Holding GmbH ze Salbachu **odkoupila od firmy Sail Star** (ta patřila Čiňanům) všechny akcie firmy Bowe a tím se stala stoprocentním vlastníkem firmy Bowe!

INFORMÁTOR – Vydává Asociace prádelen a čistíren, 616 00 Brno, El. Voračické 27, telefon/fax: 549 245 642, IČO 64 32 69 51. Sazba: Palatin CZ, s. r. o., Rovná 3a, Brno. Vychází 6x ročně. Toto číslo vyšlo v nákladu 850 výtisků. Vytiskla MORAVIA TISK VYŠKOV. Za obsah odpovídá ing. Jan Chrištof, prezident Asociace prádelen a čistíren. Vydavatel podle zákona není odpovědný za obsah, kvalitu a pravdivost inzerátů. Registrace u Min. kultury ČR, registrováno pod MK ČR 6593 podle § 7 zák. 46/2000 Sb.